

## MUSIKFONDS LOGO-VERWENDUNG

Wenn Ihr Förderantrag positiv bewilligt wurde, sind Sie verpflichtet, alle Medien, die sich auf das geförderte Projekt beziehen, mit dem Logo des Musikfonds, dem Logo der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und dem Hinweis „Gefördert von:“ zu versehen und wie folgt abzdrukken:


Gefördert von:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

Das Logo darf ausschließlich in den angebotenen Varianten verwendet werden, d.h. Form und Farbe dürfen nicht verändert werden. Das Logo darf nicht verzerrt oder unproportional skaliert werden. Ebenso darf der Schriftzug nicht vom Icon getrennt oder anders positioniert werden. Es ist darauf zu achten, dass das Logo nicht von anderen Text-, Graphik- oder Bildelementen überlagert wird oder diese berührt.

Das Logo sollte nur auf monochromen Flächen oder grafisch beruhigten Hintergründen mit eindeutigem Kontrast platziert werden. Bitte vermeiden Sie graphische Elemente, die das Logo „zerschneiden“ oder unkenntlich machen, sowie bunte Hintergründe hinter dem farbigen Logo.

Bitte achten Sie auf einen angemessenen Abstand und genügend Freifläche um das Logo. 

Vor der Veröffentlichung von Pressemitteilungen, Einladungen und sonstigen projektbezogenen Verlautbarungen oder deren Freischaltung im Internet ist der Antragsteller verpflichtet, eine Freigabeerklärung des Musikfonds einzuholen. Allein der/die Vertragspartner ist/sind für die Öffentlichkeitsarbeit des geförderten Projektes verantwortlich.



CMYK: C=0 M=60 Y=100 K=0  
RGB: R=255 G=120 B=0  
Sonderfarbe: HKS 8



CMYK: C=0 M=0 Y=100 K=0  
RGB: R=0 G=0 B=0



Mindestbreite für Printproduktion beträgt 1,5 cm  
mindestbreite für Screen-Anwendungen beträgt 150px

GEFÖRDERT VON



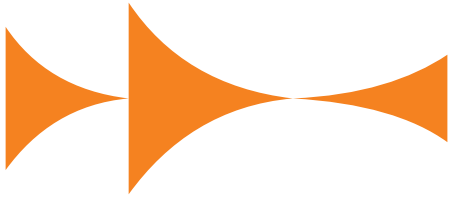
Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

VORSTAND Prof. Martin Maria Krüger / Dr. Julia Cloot / Felix Falk

MITGLIEDSVERBÄNDE Deutsche Gesellschaft für Elektroakustische Musik / Deutscher Komponistenverband / Deutscher Musikrat /  
Deutscher Tonkünstlerverband / Gesellschaft für Neue Musik / Initiative Musik / Deutsche Jazzunion

GESCHÄFTSFÜHRER Gregor Hotz

GESCHÄFTSSTELLE MUSIKFONDS e.V. / Bornemannstr. 16 / 13357 Berlin / +49 (0)30 398 380 33 / info@musikfonds.de / www.musikfonds.de



## MUSIKFONDS LOGO-VERWENDUNG

Bei Förderung durch das Programm „Neustart Kultur“ sind folgende Logo-Kombinationen zu verwenden:



GEFÖRDERT VON  Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

VORSTAND Prof. Martin Maria Krüger / Dr. Julia Cloot / Felix Falk  
MITGLIEDSVERBÄNDE Deutsche Gesellschaft für Elektroakustische Musik / Deutscher Komponistenverband / Deutscher Musikrat /  
Deutscher Tonkünstlerverband / Gesellschaft für Neue Musik / Initiative Musik / Deutsche Jazzunion  
GESCHÄFTSFÜHRER Gregor Hotz  
GESCHÄFTSSTELLE MUSIKFONDS e.V. / Bornemannstr. 16 / 13357 Berlin / +49 (0)30 398 380 33 / info@musikfonds.de / www.musikfonds.de